**Тема. Публицистический стиль**

Публицистический [стиль](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8) служит для воздействия на людей через СМИ (газеты, журналы, телевидение, афиши, буклеты). Он характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, побудительностью. В нём широко используется, помимо нейтральной, высокая, торжественная [лексика](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%B0) и [фразеология](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), эмоционально окрашенные слова, употребление коротких предложений, рубленая проза, безглагольные фразы, [риторические вопросы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81), восклицания, повторы и др.

Для публицистического стиля характерно использование оценочной лексики, обладающей сильной эмоциональной окраской (энергичный старт, твёрдая позиция, тяжелейший кризис).

Этот стиль употребляется в сфере политико-идеологических, общественных и культурных отношений. Информация предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв общества, причём воздействие направлено не только на разум, но и на чувства адресата.

Функции публицистического стиля:

* Информационная — стремление в кратчайший срок сообщить людям о свежих новостях
* Воздействующая — стремление повлиять на мнение людей по поводу какой-либо общественно-политической или социальной проблемы

Задача речи:

* воздействовать на массовое сознание
* призывать к действию
* сообщать информацию

Лексика имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы. Лексика, характерная для публицистического стиля, может употребляться и в других стилях: в официально-деловом, научном. Но в публицистическом стиле она приобретает особую функцию — создать картину событий и передать адресату впечатления журналиста от этих событий.

Публицистический стиль включает в себя широкое разнообразие жанров. Традиционно публицистические жанры делятся на **информационные**, **аналитические** и **художественно-публицистические.**

Для **информационных жанров**  характерна объективность в изложении информации (информационная заметка, репортаж).

Целью **аналитических жанров** является анализ журналистом социально значимой актуальной проблемы, сложившегося положения дел, события с точки зрения автора (проблемная статья).

**Художественно-публицистические жанры** дают читателю возможность воспринимать проблему в образной, конкретно-чувственной форме (очерк, эссе).

**Публицистическое эссе** – прозаический этюд-размышление, трактующий различные проблемы в свободной форме. С другой стороны, эссе может рассматриваться как разновидность очерка, поскольку и в нем сочетаются достоверно описанные события, убедительно представленные персонажи – реальные люди, глубокие доказательные рассуждения. Но кроме этого в эссе допускается особое развертывание текста – за счет ассоциаций, резких переходов от одного предмета речи к другому, не прерывающих, однако, целенаправленного развития авторской мысли. Как и очерк, эссе изобилует яркими иллюстрациями, картинами жизни, которые могут становиться поводом для рассуждений. Авторское начало в эссе чрезвычайно велико: фактически все изложение дается сквозь призму восприятия автора, поэтому успех эссе зависит от его знаний, убеждений, способности сопереживать, анализировать и умело воплощать все перечисленное в речи.

**Репортаж** относится к ведущим публицистическим жанрам, сочетающим в себе объективность, документализм, точность отображения действительности, с одной стороны, и эмоциональность, яркость изображения – с другой. Автор репортажа – человек, сам наблюдавший или наблюдающий происходящее, а нередко и участвующий в нем. В репортаже повествуется о том, что происходит в момент речи или имитируется одновременность события и рассказа о нем. Репортаж – динамичный жанр. Динамика событий, движение времени создается благодаря монтажному соединению наиболее ярких фактов, деталей, эпизодов. Если в телерепортаже это осуществляется за счет зрительного ряда, то в репортаже газетном или журнальном прием монтажа реализуется в последовательном соединении эпизодов события, комментариев специалистов, реплик автора. Все это обеспечивает успех публикации при условии точного отбора языковых средств и правильного их комбинирования. Репортаж допускает использование разнообразных в стилистическом отношении языковых единиц: авторское изложение может перебиваться включением специальных терминов, оборотов речи, если автор «предоставляет слово» специалисту, или разговорных средств, если репортер дает возможность высказаться участникам события. Различные в стилистическом отношении части репортажа объединяются внутренне благодаря авторскому «я» репортера, которое становится центром сообщения, движущей силой развития сюжета. Кроме «чистой» информации современный репортаж содержит элементы аналитического характера, обязательную авторскую оценку происходящего (в репортаже уместно и целесообразно проявление симпатий, антипатий журналиста, особенностей его восприятия). Все это находит отражение в речевом оформлении текста репортажа, в привлечении индивидуально-авторских, оригинальных, экспрессивных средств выражения.

**Задание для самостоятельной работы:**

Написать эссе или репортаж.

Соколова Анастасия и Соколов Роман репортаж о своей музыкальной семье в газету «Камертоша».

Синкевич Надежда и Останин Илья эссе на тему «Год театра в России»

Вахитова Ралина эссе « Для чего мне нужно музыкальное образование»

**Тема. Основы ораторского искусства**

**Задание для самостоятельной работы:**

Приготовить сообщение по темам «Ораторы древней Греции и Рима» или «Ораторы современности». Сообщение должно в себя включить: краткую биографию, вклад в ораторское искусство, текст речи или цитаты.

**Тема. Подготовка содержательной стороны речи**

**Задание для самостоятельной работы:**

Словесное оформление публичного выступления принимается в участие в школьном фестивале видеозаписей и видеопрезентаций "Свеча памяти".

Фестиваль посвящен 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.  
Для участия предоставляются видеоролики и видеопрезентации с рассказами о родственниках, участниках войны и тружениках тыла в альбом <https://vk.com/videos-146949535?section=album_1>  
Хронометраж роликов до 3-х минут, сроки размещения до 1 мая 2020. Приветствуются семейные работы.

**Обратная связь:**

**Выполненные задания выкладывать в контакте на сайте школы или на электронный адрес** [**lira@shadrinsk.net**](mailto:lira@shadrinsk.net) **с пометкой для Кожуновой И.В.**